

Identification du module

| | |
|-------------------------|--|
| Numéro de module | 241 |
| Titre | Initialiser des solutions ICT innovantes |
| Compétence | Élaborer des approches de solution innovantes pour un problème spécifique à un groupe cible et les présenter à d'autres spécialistes sous la forme d'un pitch. |

Objectifs opérationnels

1. Expliquer à un collègue de travail l'importance de l'innovation dans la création de prestations de marché performantes sur le long terme.
 2. Identifier un problème pour un groupe cible défini.
 3. Valider des approches de solution possibles à l'aide d'études de marché primaire et secondaire.
 4. Évaluer les variantes de solution sous l'angle des potentiels et des risques techniques et économiques en tenant compte du groupe cible défini.
 5. Présenter les variantes de solution élaborées à d'autres spécialistes sous la forme d'un pitch.
-

| | |
|------------------------------|---|
| Domaine de compétence | Business Engineering |
| Objet | Résoudre de manière innovante un problème actuel d'un quelconque domaine ICT, p. ex. en s'appuyant sur la méthode de www.getkickbox.com . |
| Version du module | 1.0 |
| Créé le | 16.03.2021 |

Connaissances opérationnelles nécessaires

| | |
|-------------------------|--|
| Numéro de module | 241 |
| Titre | Initialiser des solutions ICT innovantes |
| Compétence | Élaborer des approches de solution innovantes pour un problème spécifique à un groupe cible et les présenter à d'autres spécialistes sous la forme d'un pitch. |

Objectifs opérationnels et connaissances opérationnelles nécessaires

| | | |
|---|-----|--|
| 1 | 1.1 | Connaître les relations entre innovation et compétitivité d'une entreprise |
| | 1.2 | Connaître les circonstances qui favorisent ou entravent l'innovation dans les structures de l'entreprise. |
| | 1.3 | Connaître des exemples d'innovations ayant réussi ou échoué sur le marché actuel et les raisons de leur réussite ou échec. |
| | 1.4 | Connaître des modèles efficaces permettant de piloter des idées novatrices. |
| 2 | 2.1 | Connaître des possibilités pour définir un problème de manière synthétique et compréhensible. |
| | 2.2 | Connaître des méthodes conformes au problème à traiter en vue de définir les personas et les groupes cibles. |
| | 2.3 | Connaître des méthodes d'enquête/de collecte pour recueillir les informations pertinentes relatives à un groupe cible. |
| 3 | 3.1 | Connaître l'utilité des études de marché. |
| | 3.2 | Connaître la différence entre étude de marché primaire et secondaire |

| | | |
|---|-----|---|
| | 3.3 | Connaître des méthodes pour évaluer les informations issues des études de marché et pour les représenter de manière claire et pertinente. |
| 4 | 4.1 | Connaître des méthodes pour évaluer les variantes de solution. |
| | 4.2 | Connaître des méthodes d'évaluation des risques et des potentiels des variantes de solution. |
| | 4.3 | Connaître des facteurs techniques et économiques pertinents pour la sélection de la variante de solution. |
| 5 | 5.1 | Connaître les contenus essentiels d'un pitch et les différences entre ce type de présentation et les techniques de présentation classiques. |
| | 5.2 | Connaître des outils pour présenter la variante de solution lors d'un pitch. |
| | 5.3 | Connaître l'importance d'une présentation courte et concise. |

Version du module 1.0
Crée le 16.03.2021

| Niveau d'exigences | Niveau C | Description | Verbes typiques des activités |
|--------------------|-----------|---|--|
| Savoir | C1 | Restituer des informations et les retrouver dans des situations similaires. | Désigner, noter, énumérer, nommer, restituer. |
| Comprendre | C2 | Non seulement restituer des informations, mais les comprendre. | Décrire, expliquer, commenter, reformuler, démontrer, caractériser |
| Appliquer | C3 | Appliquer des informations circonstanciées dans différentes situations. | Appliquer, établir, exécuter, calculer, utiliser, traduire, transposer |
| Analyser | C4 | Décomposer une situation en ses divers éléments, établir les relations entre ces éléments et en identifier les tenants et les aboutissants. | Interpréter, analyser, résoudre, différencier, décomposer, identifier, examiner, comparer, diviser, contrôler, mesurer |
| Synthétiser | C5 | Combiner les éléments d'une situation pour former un tout, ou concevoir la solution d'un problème. | Justifier, noter, structurer, mettre en place, élaborer, projeter, développer, concevoir, combiner, construire, optimiser, planifier, rédiger, établir, élaborer |
| Evaluer | C6 | Evaluer des informations et des situations déterminées selon des critères prédéfinis ou selon ses propres critères. | Apprécier, évaluer, qualifier |

Niveaux d'exigences (taxonomie)

L'indication du niveau d'exigences des objectifs évaluateurs en reflète le degré de difficulté. On distingue six niveaux de compétences (C1 à C6) Le tableau ci-dessous les présente en détail.